



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2020-21

CONVOCATORIA FEBRERO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Marcos Camps, Ainhoa	El liderazgo carismático y el movimiento progresista en Estados Unidos. El estudio de la retórica carismática de Bernie Sanders y Alexandria Ocasio-Cortez	Luis G ^a Tojar

CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Camino Rodríguez, Eduardo	Polarización ideológica, electoral y afectiva en España (2008-2019)	Antón R. Castromil
Doncel Moriano Valencia, Carlos	La construcción "gobierno de Pedro Sánchez-etarras" y los medios: el caso de ABC y su impacto en las redes sociales	José Manuel Robles
Gila Medina, Carmen	¿Transformación feminista "purplewashing", o reacción? El 8-M y los programas electorales de 2016 y 2019	Ana Fdez. Zubieta
Martínez Piedrafita, Mario	La crisis de la socialdemocracia europea del siglo XXI: de la hegemonía a la lucha por la supervivencia. Los casos de Reino Unido, Alemania, Italia, Francia y España	Paloma Abejón Mendoza
Ortíz García, Miriam	El comportamiento autoritario de los jóvenes, los nuevos discursos del odio y su difusión mediática	Ángel Zurdo Alaguero
Real Saiz, Elisabet	El tratamiento del 8 de marzo por parte de cuatro periódicos digitales españoles. Un estudio comparativo desde 2016 hasta 2020	Roxana P. Sosa Sánchez
Robledo Díaz, Ángel	El político o el científico, la toma de decisiones en base a la ciencia: un análisis del discurso político español durante el estado de alarma	M ^a Lourdes Vinuesa Tejero

CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Benítez Santana, Fabio Alberto	Análisis de la estrategia comunicativa del partido "Primero Arico" en la campaña electoral de las municipales de 2019	José Luis Dader

Blanco Pinzón, Ana Milena	Reproducción de estereotipos de género en la figura del líder: un análisis comparativo de las características otorgadas por los ciudadanos a la candidata a la alcaldía de Bogotá y el candidato a la alcaldía de Medellín	José Manuel Robles
Boushmaha Abrkan, Khadija	El tratamiento y cobertura en la prensa escrita española de las primeras ministras de Finlandia y Dinamarca (Mette Frederiksen y Sanna Marin)	Roxana P. Sosa Sánchez
Cáceres Núñez, Miguel	Las campañas electorales en la era digital: Twitter y la comunicación política	José Manuel Robles
Cao Sánchez, Miguel	La evolución de los encuadres tras el 11-M: ¿El factor decisivo en las elecciones de 2004?	Antón R. Castromil
Díaz Huertas, Alba	El cáñamo en España. Hacia una regulación coherente	Antón R. Castromil
García Ntutumu, Yolanda	Acción conectiva y acción colectiva: impacto del uso de las redes sociales en las protestas por el #Endsars de Nigeria	José Manuel Robles
Herranz del Amor, Lucía	Propaganda o información de partido en nuevos medios digitales. El caso de Unidas Podemos y La Última Hora	José Luis Dader
Jimenez Sáez, Alba	Comunicación política y crisis sanitaria: análisis del discurso político durante la pandemia de la Covid-19	Ángel Zurdo Alaguero
Jiménez Torrens, Begoña	La imagen pública proyectada por Salvador Illa durante la crisis sanitaria derivada de la Covid-19. Un análisis desde la teoría del marketing político contemporáneo	José Luis Dader
Jordán Romero, Elena	Relación entre agenda política y agendas ciudadanas: Un análisis de Vox y Podemos durante las Elecciones a la Asamblea de Madrid de 2021	Antón R. Castromil
López Ferez, Ander	La rutinización del carisma en la China moderna: La legitimidad de Xi Jinping y del partido comunista de China	Luis García Tojar
Lorente Sarmiento, Verónica	El avance populista de Vox: discurso respecto a imágenes políticas en espacios públicos	José Manuel Robles
Maldonado Palomino, Pablo	Técnicas de conocimiento de las preferencias electorales: la segmentación digital	José Manuel Robles
Martínez Ordoñez, Juan Miguel	La propuesta de "dialogos morales" de Amitai Etzioni y las posibilidades de aplicación a la negociación y a la comunicación política	José Antonio Ruiz San Román
Menéndez Vicente, Carlos	El impacto de la Jacindamanía: nuevas narrativas para considerar el carisma político en el liderazgo contemporáneo	Luis García Tojar
Muñoz Ruiz, Sergio	Estrategias de comunicación política en el Movimiento Ecologista: un análisis del discurso aplicado al caso del Mar Menor	Ángel Zurdo Alaguero
Pérez González, Cristina	Comportamiento político y alfabetización: análisis comparado de la socialización política en Extremadura y Madrid y de sus implicaciones en el ámbito de la comunicación política	Ángel Zurdo Alaguero
Pérez Tichell, David	La construcción del carisma a partir de la eficiencia tecnócrata. Un estudio sobre el caso Yolanda Díaz	Luis García Tojar
Petkov Gómez, Esther	El discurso de partidos en Twitter frente al discurso institucional en torno al tratamiento de menores extranjeros no acompañados	José Luis Dader

Pinero González, Juan Antonio	Comunicación política y poder popular desde el sindicalismo de Barri	José Manuel Robles
Portas-Breda Mesquita, Pedro Miguel	El mitin de Vox en Vallecas: el paradigma del antagonismo	Luis García Tojar
Tabuenca Fernández, Montserrat	El discurso de la extrema derecha española y estadounidense frente a la Covid-19: semejanzas y desigualdades entre Santiago Abascal y Donald Trump	Paloma Abejón Mendoza